

# Регламент конкурсу «Ідея для Contrain»

## § 1. Загальні положення

1. Цей регламент («Регламент») визначає правила, обсяг та умови участі в конкурсі «Ідея для Contrain» (далі — «Конкурс»).
2. Організатором Конкурсу є Contrain Group S.A. із місцезнаходженням у м. Лодзь за адресою: ul. 3 Maja 14a (93-408 Łódź) — підрозділ Communications & Marketing, e-mail: marketing@contrain.pl (далі — «Організатор»).
3. Метою Конкурсу є:
  - a) підтримка креативності серед учасників конкурсу шляхом підвищення рівня інноваційності в компаніях, що входять до Капітальної групи Contrain, та визначення найкращої конкурсної роботи, яка представляє новаторську ідею щодо покращення й удосконалення якості послуг, що надаються цими компаніями;
  - b) заохочення працівників до участі в анонімному опитуванні задоволеності;
  - c) підвищення залученості працівників у розвиток організації.
4. Конкурс має внутрішній характер і адресований виключно проєктним працівникам та виконавцям за цивільно-правовими договорами Contrain Poland sp. z o.o., Contrain Global sp. z o.o. та Contrain sp. z o.o.
5. Конкурс є циклічним і буде проводитися у 2026 році в чотирьох квартальних етапах.
6. Кожен етап Конкурсу триває 14 днів. Точні строки окремих етапів щоразу повідомляються працівникам електронною поштою.
7. Участь у Конкурсі є добровільною та безкоштовною.

## § 2. Учасники

1. Учасником Конкурсу може бути кожен проєктний працівник та кожен виконавець (у тому числі тимчасовий працівник), працевлаштований — як на підставі трудового договору, так і цивільно-правового договору — в одній із компаній, зазначених у § 1 п. 4 Регламенту, який виконує роботу на території Польщі, а залежно від конкретного етапу — також Німеччини та Нідерландів.
2. Інформація про країни, охоплені конкретним етапом Конкурсу, щоразу надсилається в електронному запрошенні.
3. У Конкурсі не можуть брати участь особи, залучені до його організації, а також члени конкурсної комісії.

## § 3. Правила участі в Конкурсі

1. Участь у Конкурсі є повністю добровільною та безкоштовною.
2. Працівники отримують електронною поштою посилання на опитування задоволеності.
3. Після заповнення опитування учасник отримує доступ до конкурсної форми з конкурсним запитанням.
4. Щоб взяти участь у Конкурсі, учасник:
  - a) надає відповідь на конкурсне запитання,
  - b) зазначає адресу електронної пошти,
  - c) приймає цей Регламент.

5. Кожен учасник може взяти участь у Конкурсі лише один раз у межах одного етапу.
6. Опитування задоволеності є повністю анонімним.
7. Адреса електронної пошти, зазначена в конкурсній заявці, не пов'язується з відповідями в опитуванні.
8. Учасник не може будь-яким чином порушувати чинне законодавство, норми суспільного співжиття, добрі звичаї або будь-які положення Регламенту. У разі виявлення порушення Організатор має право виключити Учасника з Конкурсу. Рішення Організатора про виключення є остаточним і не підлягає оскарженню.

## § 5. Визначення переможців і нагороди

1. Переможці будуть визначені конкурсною комісією, призначеною Організатором.
2. Під час оцінювання відповідей, зокрема, враховуються: оригінальність ідеї, повнота відповіді, креативність та інноваційність.
3. Рішення комісії є остаточними.
4. Переможців Конкурсу буде повідомлено про виграш електронною поштою протягом 7 днів з моменту завершення приймання конкурсних заявок.
5. Інші учасники отримають інформацію про завершення відповідного етапу Конкурсу.
6. Організатор не публікує переможні відповіді.
7. У межах кожного етапу Конкурсу Організатор передбачає нагородження до 5 Учасників. Організатор може присудити меншу кількість нагород або не присудити жодної, якщо заявки не відповідають вимогам Регламенту або цілям Конкурсу.
8. Організатор передбачив такі нагороди:
  - a) I місце — подарунковий сертифікат (ваучер) Media Expert номіналом 300 zł;
  - b) II місце — подарунковий сертифікат (ваучер) Media Expert номіналом 200 zł;
  - c) III місце — подарунковий сертифікат (ваучер) Media Expert номіналом 100 zł;
  - d) IV місце — подарунковий сертифікат (ваучер) Media Expert номіналом 100 zł;
  - e) V місце — подарунковий сертифікат (ваучер) Media Expert номіналом 100 zł.
9. Нагороди буде надіслано переможцям електронною поштою протягом 10 робочих днів з моменту повідомлення про виграш.
10. Нагороди в Конкурсі як нагороди в конкурсі з галузі науки користуються звільненням від оподаткування на підставі ст. 21 ч. 1 п. 68 Закону про податок на доходи фізичних осіб, за умови що одноразова вартість виграшу в конкурсі не перевищує 2000 zł.

## § 7. Скарги (рекламації)

1. У разі зауважень щодо відповідності проведення Конкурсу Регламенту або чинному законодавству Учасники можуть подати Організатору письмову скаргу протягом 7 днів від дня виникнення події, яка є підставою скарги. Скарги, подані після цього строку, не розглядаються.
2. Дотримання строку подання скарги визначається датою надходження скарги як на e-mail: [marketing@contrain.pl](mailto:marketing@contrain.pl), так і поштою на адресу місцезнаходження Організатора, зазначену в § 1 п. 2 Регламенту.
3. Скарга повинна містити ім'я, прізвище, точну адресу Учасника, детальний опис причин скарги та підпис заявника. Скарги без вказаних даних не розглядаються.
4. Організатор розглядає скаргу, подану в строк і таку, що містить дані, зазначені в п. 3 вище, протягом 14 днів з моменту її отримання та повідомляє заявника електронною поштою або листом про результат розгляду.

5. Рішення щодо скарги є остаточним.

## § 8. Обробка персональних даних

Відповідно до ст. 13 і 14 Регламенту (ЄС) 2016/679 Європейського парламенту і Ради від 27 квітня 2016 р. (GDPR) повідомляємо, що:

1. Співадміністраторами Ваших персональних даних, що обробляються у зв'язку з участю в конкурсі «Ідея для Contrain», є: Contrain Group S.A., Contrain Poland Sp. z o.o., Contrain Global Sp. z o.o. та Contrain sp. z o.o. — усі з місцезнаходженням у м. Лодзь за адресою: ul. 3 Maja 14a (93-486 Łódź).

2. З питань обробки персональних даних просимо звертатися до Інспектора із захисту даних електронною поштою: [iod@contrain.pl](mailto:iod@contrain.pl).

3. Дані, які ми обробляємо у зв'язку з участю в Конкурсі, — це персональні дані, що передаються під час реєстрації на Конкурс (ім'я та прізвище, e-mail), а також адреса для листування у разі подання скарги.

4. Цілі та підстави обробки персональних даних:

а) Ваші персональні дані обробляються на підставі наданої згоди (ст. 6 ч. 1 літ. а GDPR) з метою:

i) забезпечення участі в Конкурсі та контакту з Вами у зв'язку з участю;

ii) організації та проведення Конкурсу;

б) Ваші дані також можуть оброблятися з метою, що впливає з законних інтересів Співадміністраторів (ст. 6 ч. 1 літ. f GDPR), зокрема для встановлення, захисту та пред'явлення вимог, розгляду скарг і рекламацій, передання нагород, а також архівування та документування належного перебігу Конкурсу.

5. Надання персональних даних є добровільним, але необхідним для участі в Конкурсі. Ненадання даних означає неможливість участі.

6. Доступ до персональних даних мають лише уповноважені працівники Співадміністраторів у зв'язку з виконанням службових обов'язків. Одержувачами Ваших даних можуть бути обробники даних на підставі укладених договорів від імені Співадміністраторів, зокрема постачальники послуг бухгалтерії, юридичного супроводу, ІТ, маркетингу та платформа SurveyMonkey для обслуговування конкурсних форм, а також суб'єкти, уповноважені законом, включно із судами та державними органами.

7. Строк зберігання даних:

а) якщо підставою є згода — до моменту її відкликання або досягнення мети обробки. Відкликання згоди не впливає на законність обробки, здійсненої до відкликання;

б) якщо підставою є законний інтерес — до припинення такого інтересу (наприклад, спливу строку давності вимог) або до моменту Вашого заперечення проти такої обробки — у випадках, коли таке заперечення передбачено законом.

8. Співадміністратори не передаватимуть Ваші персональні дані до третьої країни або міжнародної організації за межами ЄЕЗ.

9. Під час обробки Ваших персональних даних не відбувається автоматизованого прийняття рішень і профілювання.

10. Ви також маєте право на:

а) доступ до даних, їх виправлення, видалення у випадках, передбачених законом, та обмеження обробки;

б) заперечення проти обробки на підставі законного інтересу Співадміністраторів, якщо подальша обробка не є необхідною для виконання юридичного обов'язку і відсутні інші переважні законні підстави;

с) відкликання згоди у будь-який час — щодо обробки на підставі згоди;

d) подання скарги до наглядового органу — Голові Управління із захисту персональних даних (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), якщо Ви вважаєте, що обробка порушує GDPR.

## § 9. Інші положення

1. У питаннях, не врегульованих Регламентом, застосовуються норми польського права, зокрема Цивільного кодексу.
2. Організатор залишає за собою право скасувати або анулювати Конкурс без зазначення причин.
3. Організатор залишає за собою право змінювати Регламент без зазначення причин.
4. У всіх питаннях, не врегульованих Регламентом, рішення приймає Організатор.
5. Регламент набирає чинності 09.02.2026.

Організатор конкурсу